

cuestiones fundamentales que se examinan en el INFORME MUNDIAL SOBRE DESASTRES, 1997. Esta publicación, editada anualmente por la Federación desde 1993, constituye el único informe mundial dedicado a todos los aspectos de los crecientes desastres y sus millones de víctimas.

El informe aborda cuestiones candentes en el ámbito de la intervención en casos de desastre, por ejemplo, la necesidad de contar con datos sobre las epidemias cuando se enfrentan los siniestros. Examina las tendencias de la asistencia, las inundaciones en China, los peligros naturales en el Caribe, la situación en Somalia y el resurgimiento de enfermedades en la ex Unión Soviética. Incluye asimismo una base de datos exhaustiva sobre estadísticas de desastres.

El informe, instrumento privilegiado de promoción para la Federación, se ha publicado en alemán, español, finlandés, francés, inglés y japonés, y se ha editado un resumen en sueco.

Otras publicaciones principales

En 1997, atendiendo a la demanda de datos y cifras periódicamente actualizados, de las actividades de la Federación, comenzó a aparecer una nueva publicación, DATOS FUNDAMENTALES, que se edita en árabe, español, francés e inglés, y se actualizará tres veces por año. Contiene estadísticas básicas sobre financiación, personal y operaciones, que pueden ser útiles para las Sociedades Nacionales, los donantes y los medios de comunicación.

En 1997, se ha editado un CATÁLOGO DE PUBLICACIONES, el primero en muchos años, así



como sendas versiones en ruso y en chino mandarín de FEDERACIÓN, RED DE COLABORACIÓN, un folleto en que se describe la labor de la Federación, y que ya había sido publicado en los cuatro idiomas de trabajo de la Federación. El servicio de publicaciones produjo asimismo el INFORME ANUAL 1996 y prestó apoyo a otras divisiones en la producción de publicaciones ocasionales.

Cruz Roja, Media Luna Roja

En 1997, se editaron tres números de la revista CRUZ ROJA, MEDIA LUNA ROJA, órgano de difusión del Movimiento, producida conjuntamente con el CICR, en los cuales se abordaron importantes cuestiones humanitarias tales como la urbanización, la vulnerabilidad y las minas terrestres, y se describió la labor de muchas Sociedades Nacionales que funcionan en condiciones diversas y difíciles. Las conclusiones de una evaluación de la acogida por parte del público indicaron en general una visión positiva de la revista, y más del 60% de los lectores la consideraron accesible, equilibrada, instructiva y pertinente. A partir de 1998 aparecerá en edición trimestral.

Publicaciones selectas de la Secretaría en 1997

- Africa Perspective
- Informe Anual 1996
- Beyond conflict
- Catálogo de publicaciones
- Disaster Response 1997 – informes trimestrales
- Llamamiento de Emergencia 1998
- Ventajas fiscales: ¿qué puede hacer su gobierno por su Sociedad Nacional?
- Sociedades Nacionales – Gobierno: Directrices
- Handbook for Delegates
- Insight – Democratic People's Republic of Korea
- Datos Fundamentales
- Organizing and designing a training workshop
- Repertorio
- Repatriation, return and integration to/in Bosnia and Herzegovina, Croatia and the Federal Republic of Yugoslavia
- Informe sobre la ejecución del Plan Estratégico de Trabajo, 1996
- Plan Estratégico de Trabajo, Informe de Situación – Puesta en práctica por parte de las Sociedades Nacionales, 1996
- Transfusión Internacional
- Informe Mundial sobre Desastres, 1997

Para jugar a la lotería PLUS Lotto, los jugadores deberán comprar una tarjeta en blanco e inscribir seis números escogidos del 1 al 49. Cada jugada cuesta 1 franco suizo, y los jugadores registran previamente el importe en una cuenta, mediante tarjeta de crédito. Todos los viernes se sortean números ganadores, con un premio máximo de 2 millones de francos suizos. Un segundo sorteo de números, del 1 al 25, ofrece grandes posibilidades de ganar, pero las sumas son inferiores. Se efectúan sorteos adicionales todos los días y cada hora para los entusiastas de la inmediatez que ofrece Internet.

Para los jugadores que prefieren las “tarjetas para raspar”, PLUS Lotto ofrece siete juegos de premios instantáneos y consagrados a un tema. Los jugadores eligen un juego, y luego debitan el costo de su cuenta (dicho costo varía en cada juego). A continuación aparece en la pantalla del computador una “tarjeta” generada por el sistema, al azar. Los jugadores “raspan” las casillas, para correlacionar imágenes o números, y obtener de esta manera un premio que varía de 1 a 500.000 francos.

Se puede jugar a PLUS Lotto en los sitios de la web www.ifrc.org y www.pluslotto.com

Generación de ingresos

Lotería humanitaria

Uno de los proyectos innovadores desarrollados por el Departamento de generación de ingresos en 1997 fue una lotería por Internet, destinada a recaudar fondos para la Cruz Roja y la Media Luna Roja. PLUS Lotto, la primera lotería mundial en provecho de una causa humanitaria, ofrece a los jugadores un sorteo semanal y tarjetas de juego con premios instantáneos. Está organizado por una fundación de beneficencia con sede en Liechtenstein.

El producto se divide entre la Federación y la Sociedad Nacional del país en que se juega. La ventaja es que, como el dinero no está asignado a fines específicos, los beneficios obtenidos con la lotería pueden destinarse a personas con necesidades apremiantes, pero para las cuales es difícil obtener financiación.

1997 fue el segundo año completo de funcionamiento del departamento de generación de ingresos, que coordina los esfuerzos de las Sociedades Nacionales para obtener ingresos que éstas no podrían conseguir por sí solas. Durante 1997, se establecieron relaciones con los encargados de obtención de fondos de las Sociedades Nacionales y el CICR, a fin de definir posibles ámbitos de colaboración.

En 1997, la Federación estudió nuevas formas de colaboración con empresas multinacionales a los efectos de la obtención de fondos. Se siguió trabajando en el proyecto HelpAd, que alienta a las empresas a anunciar sus productos en los de otras firmas, a cambio de un pago que se destina a la Federación. Esta



iniciativa, encabezada por una alianza de Sociedades Nacionales con el apoyo de la Secretaría, obtuvo un éxito modesto en Gran Bretaña, lugar de ensayo experimental, pero en general no satisfizo las expectativas. Uno de los principales obstáculos fue que, desde el punto de vista jurídico, no puede utilizarse el emblema sobre productos comerciales.

Cuestión ética

Se elaboró un código deontológico y de conducta profesional para los encargados de obtención de fondos de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, a fin de garantizar que todos los que se ocupan del tema dentro del Movimiento se guíen por un código común. El código abarca aspectos como la honradez y la integridad cuando se recaudan donaciones, la garantía de que los fondos se gastan correctamente, es decir, sólo en proyectos económicos y rentables, y respetando la vida privada de los donantes. Está previsto que un grupo de trabajo de las Sociedades Nacionales finalice el código para 1998.