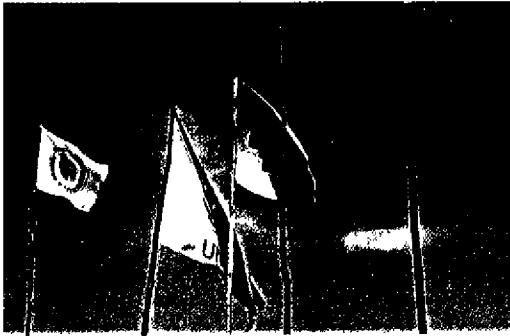


"Documento original en mal estado"



COMUNICACIONES Y POLÍTICAS

Introducción

En 1997, la Federación adoptó una actitud retrospectiva para poder acometer mejor el futuro de la nueva tecnología. Un hito importante fue la publicación de un libro sobre la historia de la Federación, **BEYOND CONFLICT**, que permitió tomar conciencia de las muchas enseñanzas de los primeros 75 años, y aprovecharlas en la planificación futura.

La innovación fue un tema esencial en la labor de la Federación en materia de comunicaciones y generación de ingresos. Gracias a las nuevas tecnologías aplicadas a las comunicaciones, los mensajes de la Federación pudieron transmitirse de forma resonante y rápida, y la creación de un sitio en la web con las últimas noticias permitió comunicar informaciones e imágenes de sus actividades en todo el mundo. Se aprovechó asimismo la web para procurar nuevas fuentes de financiación, y se prevé que la nueva lotería ofrecida por Internet ha de generar dividendos en los próximos años.

Mediante la movilización de las Sociedades Nacionales, las delegaciones y la Secretaría, la Federación adoptó nuevas medidas para transmitir los mensajes de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en todo el mundo.

Algunos representantes asistieron a conferencias de organismos externos como las Naciones Unidas, y se promovieron los siete Principios Fundamentales, que constituyen la piedra angular del Movimiento, como base de las acciones sobre el terreno.

Con miras al futuro, la Federación comenzó a planificar las actividades en torno al advenimiento del milenio, a fin de promover sus ideales humanitarios, y aprovechó los festejos del quincuagésimo aniversario de los Convenios de Ginebra para destacar su pertinencia en la cambiante situación por la que atraviesa el mundo actual.

Servicio de prensa

La eficacia de los medios de comunicación Gracias en gran medida a las iniciativas oportunas y eficaces propaladas por los medios de comunicación, fue posible obtener fondos rápidamente cuando un fuerte terremoto azotó la región oriental del Irán, y dejó como saldo más de 1.700 muertos y muchos miles de heridos y personas sin hogar. Cuando la noticia del desastre llegó a la Secretaría el 10 de mayo, el Servicio de prensa emitió comunicados y respondió a una pléthora de pedidos de información de periodistas y solicitudes de entrevistas.

Las imágenes de las actividades de salvamento difundidas por televisión, en las que se destacaba la labor de la Sociedad de la Media Luna Roja de la República Islámica del Irán, contribuyeron a que, en unas pocas horas del mismo día del lanzamiento, el 11 de mayo, se obtuviera el 60% del llamamiento de la Federación por el importe de 12 millones de francos suizos, objetivo que en definitiva pudo alcanzarse en un 97%. En la operación consiguiente se prestó asistencia a 60.000 víctimas, a las que se proporcionó alimentación, agua, refugio y artículos fundamentales de socorro por un período superior a los cuatro meses previstos inicialmente.

En 1997, en el ámbito de las comunicaciones se asignó prioridad a la calidad, es decir, el desarrollo de productos de un nivel elevado, tanto en contenido como en presentación, correctamente orientado a los destinatarios fundamentales, por ejemplo, los asociados en la acción humanitaria, los donantes y los medios de comunicación. El año estuvo marcado por innovaciones tecnológicas basadas en la utilización de la world wide web, así como un considerable aumento de las publicaciones, fotografías, vídeos y crónicas producidos.

Más noticias y más rápidamente

Otros millares de personas pudieron seguir la labor de la Federación desde sus hogares y oficinas, gracias a la inauguración de un nuevo servicio innovador en el sitio de la Federación en la web. *Direct from the field* (En directo desde el terreno) presenta noticias e imágenes de las actividades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en todo el mundo, a medida que se producen.

El sistema utiliza imágenes digitales a partir de fotogramas o cámaras de televisión, que se transmiten electrónicamente desde el terreno a Ginebra y se exponen inmediatamente en el sitio de la web. A fines de 1997, *Direct from the field* había presentado unas 70 emisiones en las que se promovían 16 operaciones de la Federación, entre ellas las de Sudán, Papua Nueva Guinea, Europa oriental y China.

Las repercusiones fueron considerables y pudieron apreciarse en la cobertura de los medios de comunicación y en las actividades de obtención de fondos. Se difundieron en todo el mundo imágenes de la RPD de Corea que fueron presentadas por el periódico *The Star* de Malasia, como parte de una campaña de 12 semanas en la que se reunieron 8 millones de francos suizos para el ese llamamiento de la Federación.

La creciente importancia de Internet y del correo electrónico para las comunicaciones con los medios de difusión y con las Sociedades Nacionales incitó a la Federación a poner en funcionamiento una sala de redacción



electrónica. Ésta permitirá, con el tiempo, presentar mediante un informativo electrónico cotidiano, entre otras cosas, imágenes y textos de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, en las pantallas de los órganos mundiales de decisión y entidades influyentes de todo el mundo. En 1997, se pudo mantener informados a las Sociedades Nacionales y a los medios de comunicación sobre las actividades en todo el mundo, por conducto de la versión impresa de LAS NOTICIAS DE LA SEMANA.

El material fotográfico resultante de *Direct from the field* sirvió para introducir a la Federación en la era digital. Para comenzar, se creó una galería de imágenes Internet y se desarrolló la reserva de fotografías y vídeos de la Secretaría, a fin de prestar un servicio más eficaz a los principales usuarios, tanto internos como externos.

La Secretaría produjo una cantidad de material de vídeo sin precedentes, que incluía las imágenes filmadas para el lanzamiento del



INFORME MUNDIAL SOBRE DESASTRES y el llamamiento de emergencia para el invierno, concebido para asistir a las personas de cuatro Estados de la ex Unión Soviética. En otros videos se promovieron operaciones específicas, tales como las de Yugoslavia y Kazajstán.

Durante 1997, la Secretaría envió a los funcionarios de información de 49 Sociedades Nacionales 37 informes actualizados para la prensa, en los que se ofrecían antecedentes y datos profesionales, y organizó en promedio una entrevista diaria, a lo largo de todo el año. Una provechosa consecuencia de esta actividad fue una irrupción sin precedentes de la imagen de la Federación en los medios de difusión pública; una encuesta de 1.700 servicios de prensa y de los servicios de supervisión de la BBC indicó un notable aumento del número de citas del nombre de la Federación, en relación con el año anterior.

El sitio de la Federación en la web (www.ifrc.org), creado en 1996, atrajo un

creciente interés en 1997. Además de *Direct from the field*, este sitio presenta noticias de operaciones, con comunicados de prensa e informes de situación, textos de publicaciones de la Federación y documentos que presentan el estado actual de la reflexión sobre cuestiones humanitarias. En el sitio pueden consultarse informaciones básicas sobre la Federación y demás componentes del Movimiento, y se dan los detalles de las personas a quienes deben dirigirse las Sociedades Nacionales y los enlaces con sus propios sitios en la web. Existe también una página de la web dedicada a las donaciones.

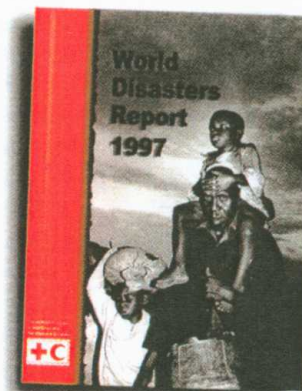
Comunicaciones internas

La Secretaría introdujo en 1997 un nuevo sistema experimental en materia de comunicaciones internas, basado en un flujo de información "en cascada" para los equipos. De esta manera se asegura que el personal de administración intermedio transmita las informaciones de manera regular y periódica, a fin de que todos los funcionarios puedan examinar los distintos asuntos y formular consultas a las instancias de dirección superiores, mediante el envío recíproco de observaciones.

Publicaciones

Beyond conflict – la historia

Como antecedente de BEYOND CONFLICT (Más allá del conflicto) cabe citar las palabras de Henry Davison que inspiraron en 1919 la creación de la entonces llamada Liga de Sociedades de la Cruz Roja: "Este es un momento excepcional ... hay que hacerlo ahora o nunca...". Este libro cuenta la historia de la Federación, desde sus modestos comienzos, con cinco Sociedades Nacionales y su primera misión, de asistir a las víctimas del tifus y del hambre en Polonia, hasta 1994, en que ejecuta programas de ayuda en favor de 19 millones de personas, por intermedio de 171 Sociedades. El libro, que abarca las guerras, la hambruna, las depresiones económicas y las transformaciones sobrevenidas durante el siglo, adopta la visión de los líderes empeñados en construir una organización dinámica, y se centra en las personas cuya abnegada labor encarna la fuerza de la Federación.



Informe Mundial sobre Desastres

Los problemas que se plantean a las fuerzas armadas en las emergencias humanitarias, y el futuro de las organizaciones no gubernamentales en un mundo en constante evolución, son las dos